

2. การประกวดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดย ชุมชน

คุณสมบัติและข้อกำหนดการเข้าร่วมประกวด

1. ผู้สมัคร สมาชิกในนามกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนโดยมีเอกสารที่ได้รับรองจากผู้นำชุมชนและนำเสนอในนามกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน
2. กรอกใบสมัครเข้าร่วมโครงการอย่างชัดเจนครบถ้วน
3. ผู้เข้าประกวดสามารถนำเสนอผลงานนวัตกรรมในการจัดทำโครงการได้ 1 ผลงานเท่านั้น โดยต้องนำเสนอแนวคิด (Theme) ทางนวัตกรรมเชิงนโยบายและการบริหาร หรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์/ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมกระบวนการจัดการ/การบริการ/งานบริการ ให้สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ผลงานนวัตกรรมที่นำเสนอสามารถปฏิบัติและแก้ไขปัญหาได้จริง
4. ผลงานนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด เพื่อให้กรรมการท่องเที่ยวสามารถนำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม
5. สมาชิกเข้าร่วมโครงการโดย Download แบบฟอร์มการประกวดทาง QR code ผ่าน

Facebook Fanpage : Smart Tourism DOT

6. สามารถส่งผลมาที่ E-mail : Smarttourism2021@gmail.com
หรือส่งไปรษณีย์ได้ที่ บริษัท โอเค แมส จำกัด เลขที่ 169/19 ถ.ประดิพัทธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 ภายในวันจันทร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2564

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดผู้เข้าประกวดต้องนำเสนอผลงาน ในรูปแบบดังนี้

1. รายละเอียดของนวัตกรรม ในรูปแบบเอกสารขนาด A4 จำนวน 1 ชุด ความยาวไม่เกิน 10 หน้า รวมภาพประกอบ ระบุถึง
 - 1.1 ชื่อนวัตกรรม
 - 1.2 ที่มาของปัญหาในการใช้นวัตกรรม
 - 1.3 แนวคิดของนวัตกรรม
 - 1.4 รายละเอียดของนวัตกรรม อาทิ ชื่อ อุปกรณ์(ถ้ามี) วิธีการดำเนินการ
 - 1.5 ประโยชน์ของนวัตกรรมต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - 1.6 การมีส่วนร่วมของชุมชนในนวัตกรรม
 - 1.7 รายละเอียดการใช้นวัตกรรมที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวของชุมชน ที่แสดงถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ น่าสนใจมีความคุ้มค่า และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับการท่องเที่ยวชุมชน
 - 1.8 แนวคิดการบริหารอย่างยั่งยืน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
2. บันทึกไฟล์เอกสารนำเสนอรายละเอียดนวัตกรรม ลงในรูปแบบไฟล์.pdf หรือ.jpg และคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที หรือไฟล์อื่นๆ แนบมาพร้อมกับผลงาน จำนวน 1 ชุด

การประกวดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดย ชุมชน

เกณฑ์การตัดสินรอบคัดเลือกจากเอกสาร

(รอบคัดเลือกจากเอกสารจำนวน 20 ผลงาน)

| ลำดับ | หัวข้อประเมิน |
|-------|---|
| 1 | ความเป็นนวัตกรรม เช่น แสดงออกถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่อยู่บนพื้นฐานของความรู้ด้านแหล่งท่องเที่ยว ผสมผสานกับความเข้าใจการใช้งานของนักท่องเที่ยว เป็นต้น |
| 2 | สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง |
| 3 | สอดคล้องกับบริบทชุมชน เช่น ความรับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม และหรือการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย โดยไม่ขัดต่อประเพณีอันดีงามของชาติไทยและวิถีชุมชน คงลักษณะอัตลักษณ์ วิถีชีวิต และสถาปัตยกรรมท้องถิ่นของชุมชน |
| 4 | ความยั่งยืน |
| 5 | การมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น การเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน |
| 6 | การต่อยอดขยายผล เช่น การนำไปพัฒนาและเป็นแบบอย่างให้แก่ชุมชนอื่นๆ ได้ |
| 7 | ความถูกต้องของเนื้อหาการนำเสนอด้วยเอกสาร |

***หมายเหตุ ผู้ที่ผ่านเข้ารอบตัดสินจะได้รับเงินสนับสนุนผลงานละ 10,000 บาท เพื่อเตรียมนำเสนอในรอบชิงชนะเลิศ

การประกวดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดย ชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน รอบชิงชนะเลิศ

นำเสนอผลงานผ่านระบบ Zoom

(จาก 20 ผลงานเพื่อคัดเลือกผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศตามลำดับ)

| หัวข้อประเมิน | รายละเอียดการประเมินในแต่ละหัวข้อ |
|---------------|--|
| 1. การนำเสนอ | -เวลาในการนำเสนอ ผลงานละ 20 นาที ประกอบด้วย 1. นำเสนอผลงาน 13 นาที ด้วยการนำเสนอ เป็นคลิป VDO หรือ Virtual reality เป็นPower Point หรือ เป็น Live สด 2. กรรมการซักถาม 7 นาที |
| รวมคะแนน | |

***หมายเหตุ

1. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
2. กรรมการท่องเที่ยวขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า